

<b>VŠ:</b>	<b>Univerzita Karlova</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2023</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>			
<b>Prioritní oblast:</b>	1. Prioritní témata pro projekty vysokých škol s předem vyčleněnou alokací		
<b>Tematické zaměření:</b>	1.d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí majících mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b>	<b>Rozvoj a udržení významné pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. 1. 2023</b>	<b>Do: 31. 12. 2023</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	470	470	0
<b>Čerpáno</b>	470	470	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Mgr. Miroslav Čermák		Mgr. Helena Lázníčka
<b>VŠ:</b>	Univerzita Karlova		Univerzita Karlova
<b>Adresa/Web:</b>	Ovocný trh 560/5, Praha 1, 116 36		Ovocný trh 560/5, Praha 1, 116 36
<b>Telefon:</b>	725337829		728718855
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:miroslav.cermak@ruk.cuni.cz">miroslav.cermak@ruk.cuni.cz</a>		<a href="mailto:helena.laznicka@ruk.cuni.cz">helena.laznicka@ruk.cuni.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	<b>Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</b>		
1	<p><b>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</b>  <b>SPLNĚNO</b> - V průběhu roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity prostřednictvím popularizačních aktivit následující formou: Univerzita Karlova se jako celek zúčastnila všech velkých tradičních akcí včetně např. VědaFestu, Veletrhu vědy, aj., fakulty se pak samy účastnily desítek dalších aktivit vždy relevantních k oborům na nich pěstovaných. Větší důraz jsme kladli a v budoucnu chceme klást na popularizační soutěže - UK se účastnila řady aktivit popularizujících vědu, namátkou Falling Walls nebo Český Vševěd a již podruhé byla českým garantem soutěže FameLab, který organizačně zaštiťovala UK včetně celonárodního finále, které se uskutečnilo 26. 9. 2023 na půdě Fakulty humanitních studií UK.</p> <p>Informace o celoročních akcích byly k dispozici mimo jiné na centrálním webovém portálu Noci vědců v rubrice Kalendář popularizačních akcí.</p> <p>Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena společně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český Vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>V rámci systematické koordinace zapojených subjektů se uplatnil již osvědčený systém tzv. „pracovních hnízd“ (celkem 14), která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější. Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také společným konferenčním setkáním (první se uskutečnilo v dubnu v Olomouci, druhé v prosinci v Ostravě) a několika on-line pracovními setkáními. Byly rovněž vytvořeny speciální pracovní skupiny - k celonárodní show Český vševěd a problematice centrální grafiky, do které se</p>		
2	<p><b>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR.</b>  <b>SPLNĚNO</b> - V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů se podařilo zvýšit počet subjektů ve 3 hnízdech, v Olomouckém a Libereckém. Konkrétně byly nově zapojeny následující organizace: Vysoká škola logistiky, Inovační Hub Přerov, Bunkr Pírašovice, Gymnázium Dr. Antona Rady, SPŠ a VOŠ Liberec. V hnízdě Praha se nově zapojil Mikrobiologický ústav AV ČR.</p>		
3	<p><b>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noc vědců</b>  <b>SPLNĚNO</b> – jednotná celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČRo), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačním portálem Universitas, pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter) a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český Vševěd a Hospodský kvíz).</p> <p>Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty.</p> <p>Naše univerzita navíc k propagaci Noci vědců využila tyto možnosti:</p> <p>Na Univerzitě Karlově proběhla centrální placená propagace na dílčí program UK na webu UK, webu časopisu Forum, Instagramu, Facebooku a X. Aktivity UK na NV dále propagovaly rovněž naše zapojené fakulty a součásti na svých kanálech.</p>		

4	<p><b>Udržení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.</b>  <b>SPLNĚNO</b> – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 6. 10. 2023 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 81 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 228 místech (více než 2000 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 88.000 návštěvníků, on-line program využilo přes 28.000 návštěvníků.</p> <p>Jednalo se tedy opět o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Program UK (100 programových položek) navštívilo celkem na pěti lokalitách - Kampus Albertov, Kampus Hyberská (vzdělávací centrum Didaktikon), Lékařská fakulta v Hradci Králové, Farmaceutická fakulta v Hradci Králové a 2. Lékařská fakulta v Motole - přes 6.000 ojedinelých návštěvníků.</p>
5	<p><b>Potvrzení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b>  <b>SPLNĚNO</b> – Noc vědců v ČR díky již osvědčené spolupráci zapojených univerzit, vysoké návštěvnosti, nárůstem v počtu akcí i míst realizace potvrzuje získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>
6	<p><b>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</b>  <b>SPLNĚNO</b> – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity pod vedením národního koordinátora cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (více než 400 programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (více než 840 programových položek přizpůsobených pro handicapované) plus více než 950 specifických programových položek speciálně připravených pro dětské návštěvníky. Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem. Na Univerzitě Karlově se jednalo například o následující aktivity:</p> <p>Pro kategorii zahraničních návštěvníků jsme měli připraveny prezentace a ukázky vědy v anglickém a ukrajinském jazyce přednášené špičkovými zahraničními odborníky na aktuální témata. Na handicapované zájemce bylo myšleno již alokací aktivit do přízemních či lehce dostupných prostor, případně plně bezbariérových. Neslyšícím návštěvníkům byli nově u vybraných</p>
7	<p><b>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</b>  <b>SPLNĚNO</b> – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby přizpůsobila komunikaci své vědecké činnosti také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím kalendáře akcí, který je k dispozici na webovém portálu Noci vědců.</p> <p>Univerzita Karlova se účastnila letos dvou vědecko-popularizačních akcí, VědaFestu a Veletrhu vědy, které jsou hojně navštěvované SŠ kolektivy, a kde jim jednotlivé fakulty prezentovaly vědu zábavnou formou. Dále se pak studenti středních škol účastnili národního finále soutěže E-molab.</p>
Plnění výstupů projektu	<p><b>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b></p>
1	<p><b>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti (rozšířená o další subjekty).</b>  <b>Splněno</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů se podařilo fungující síť rozšířit o nové organizace, např. Vysoká škola logistiky, Inovační Hub Přerov, Bunkr Přáslavice, Gymnázium Dr. Antona Rady, SPŠ a VOŠ Liberec.</p> <p>I letos se osvědčil model 14 pracovních hnízd, která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím. Letos se podařilo rozšířit počet zapojených subjektů ve 3 hnízdech: hnízdo Olomouc, hnízdo Liberec, hnízdo Praha. V rámci vzájemné spolupráce byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - soutěž Český Vševěd, která probíhala od 15. 5. do 6. 12. 2023, a Hospodský kvíz v termínu 2. 10. 2023.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (první proběhlo 27.-28. 4. 2023 v prostorách Pevnosti Poznání v Olomouci, druhé 7. 12. 2023 na půdě Ostravské Univerzity v Ostravě). V průběhu roku probíhaly schůzky vytvořených speciálních pracovních skupin (grafika, celonárodní show) a několik on-line pracovních setkání.</p>
2	<p><b>Jednotná celorepubliková komunikační a propagační kampaň na podporu značky NOC VĚDCŮ.</b>  <b>Splněno</b>   Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a medií:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz</li> <li>- Facebook (90 příspěvků)</li> <li>- Instagram (82 příspěvků)</li> <li>- X (95 příspěvků)</li> <li>- komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 9 tiskových zpráv)</li> <li>- webový portál Universitas.cz (16 článků)</li> <li>- celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz</li> </ul>
3	<p><b>Propagační předměty v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</b>  <b>Splněno</b>   V souladu s tématem Noci vědců 2023 byl vytvořen grafický balíček včetně manuálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. V tomto jednotném vizuálním stylu pak byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců v jednotlivých městech/hnízdech.</p> <p>Bylo tak zajištěna jednotná vizuální prezentace Noci vědců v rámci celé ČR.</p> <p>V souladu s jednotným tématem Noci vědců 2023 "Tajemství" naše univerzita vytvořila např. následující propagační předměty: V pražském hnízde každá z univerzit nechala vyrobit ve větším množství drobné propagační předměty a následně došlo k jejich výměně, aby nabídka pro návštěvníky byla pestrá. Vedle toho jsme na UK rozdávali nálepky, buttony, psací potřeby a další předměty. Novinkou se pak staly stírací losy s inspirativními citáty významných vědkyň a vědců ve vizuálu Noci vědců.</p>

4	<p><b>Realizace akce Noc vědců 2023 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu - v souladu s Evropskou Nocí vědců v pátek 29. 9. 2023 proběhla on-line část programu a následně v pátek 6. 10. 2023 prezenční část programu, a to současně na více než 220 místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 81 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 2000 programových položek (z toho 40 on-line).</p> <p>Program UK (100 programových položek) navštívilo celkem na pěti lokalitách - Kampus Albertov (47 položek, cca 3000 návštěvníků), Kampus Hybernská (vzdělávací centrum Didaktikon, 5 položek, cca 50 návštěvníků), Lékařská fakulta v Hradci Králové (7 položek, cca 600 návštěvníků), Farmaceutická fakulta v Hradci Králové (11 položek, 895 návštěvníků) a 2. Lékařská fakulta v Motole (30 položek, cca 1500 návštěvníků) - přes 6.000 ojedinelých návštěvníků.</p> <p>V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy byly vytvořeny 2 společně celorepublikové popularizační aktivity - Český Vševěd (15. 5. - 6. 12. 2023) a Hospodský kvíz (2. 10. 2023).</p> <p>Z vlastní iniciativy naše univerzita pořádala ještě další popularizační akce v rámci regionu. Popularizační a vzdělávací aktivity pro školní mládež Univerzita Karlova od roku 2022 soustředí do popularizačního centra Didaktikon. Na přípravě programu se podílí 10 fakult a zastoupeny jsou všechny hlavní oblasti od medicíny přes filozofii po fyziku. V roce 2023 navštívilo Didaktikon</p>
5	<p><b>Další celonárodní popularizační akce (soutěž apod.), která bude prezentovat vědu a vědce.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Letos bylo ve spolupráci všech zapojených univerzit navázáno na loňský úspěšný první ročník realizace dvou celonárodních aktivit prezentujících pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce nejen zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců.</p> <p>1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 31 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ i z řad neuniverzitních institucí. Univerzita Karlova do soutěže vyslala Jana Exnera z Právnické fakulty UK. Jan Exner získal v hlasování diváků nejvíce hlasů ze všech soutěžících a postoupil do celonárodního finále společně s pěti dalšími finalisty. Ve finále soutěže se následně umístil pod stupni vítězů. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných na webovém portálu Noci vědců i na soc. sítích diváci a odborná porota vybrali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand-up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále se v koncertním sále Fakulty umění Ostravské Univerzity v Ostravě dne 6. 12. 2023 zúčastnilo přes 200 diváků.</p> <p>2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců TAJEMSTVÍ proběhl 2. 10. 2023 současně na 16 místech po celé ČR a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 729 soutěžících plus více než 1500 soutěžících online. Univerzita Karlova se zapojila v rámci hnízda do pořádání Hospodského kvízu k Noci vědců v Praze na 2 místech, kde se zúčastnilo celkem 21 týmů se 119 soutěžícími.</p>
6	<p><b>Rozšířená nabídka popularizačních aktivit o další on-line i off-line možnosti prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity pod vedením národního koordinátora k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>V programech většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí či interaktivních seminářů.</p> <p>Naše univerzita celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito aktivitami:</p> <p>Program NV na UK byl koncipován v roce 2023 bez výjimky prezenčně. Pro návštěvníky byl připraven interaktivní program např. formou komentované prohlídky po zajímavých místech, která nejsou veřejnosti běžně přístupná. Dále pak Česká televize v průběhu akce natočila řadu vědeckých experimentů a dalšího materiálu, které bude následně využívat ve vědeckých vzdělávacích pořadech např. v pořadech televizní stanice Děčko.</p>
7	<p><b>Rozšířená nabídka popularizačních aktivit pro znevýhodněné cílové skupiny, zahraniční návštěvníky a návštěvníky se specifickými potřebami.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.: - zahraniční návštěvníci (více než 400 programových položek v angličtině),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby se specifickými potřebami (více než 800 programových položek přizpůsobených pro handicapované),</li> <li>- osoby neslyšící (16 programových položek v českém znakovém jazyce),</li> <li>- plus 950 specifických programových položek přizpůsobených pro dětské návštěvníky.</li> </ul> <p>Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Pro kategorii zahraničních návštěvníků byly na UK připraveny prezentace a ukázky vědy v anglickém a ukrajinském jazyce přednášené špičkovými zahraničními odborníky na aktuální témata. Na handicapované zájemce bylo myšleno již alokací aktivit do přízemních či lehce dostupných prostor, případně plně bezbarierových. Neslyšícím návštěvníkům byli nově u vybraných programových položek k dispozici tlumočníci do českého znakového jazyka. Dále si například Fakulta tělesné výchovy a sportu pro návštěvníky připravila na vyzkoušení speciální sportovní pomůcky pro zrakově, sluchově a jinak fyzicky znevýhodněné.</p>
8	<p><b>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích je na webových stránkách udržována a pravidelně doplňována databáze popularizačních akcí, nově rozšířená o funkcionalitu možnosti filtrování. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti.</p> <p>Univerzita Karlova v databázi popularizačních akcí propagovala například svůj program na Veletruh vědy, VědaFestu, dále pak Robotický den Matematicko-fyzikální fakulty nebo třeba národní finále soutěže FameLab.</p>
9	<p><b>Databáze vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Celorepubliková databáze formátů, vědců/popularizátorů, jež slouží k možnosti uspořádat pro školy popularizační akce na míru, byla pod vedením národního koordinátora doplněna a aktualizována ze strany zapojených vysokých škol. Tato databáze obsahuje více než 80 témat a vědců/popularizátorů ze zapojených vysokých škol po celé ČR.</p>

	<p><b>Inovovaný centrální webový portál Noci vědců - rozšíření možností a funkcionalit.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Pod vedením národního koordinátora bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně zpracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech. Cílem bylo dosažení funkčních, udržitelných, uživatelsky přívětivých webových stránek jak pro organizátory, tak pro návštěvníky. Došlo k následujícím inovacím:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zvýšení výkonu serverů z důvodu vyššího množství návštěvníků webových stránek</li> <li>- filtrování v Databázi (kalendáři) popularizačních akcí dle typu akce, místa atd.</li> <li>- cookie lišta</li> </ul> <p>Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující kopírování událostí s rezervací. Byly provedeny úpravy v nastavení odesílání zpráv pro registrované účastníky, možnost stažení registrací přehledně a jednodušeji v Excelu. apod. Rovněž byla upravena úvodní stránka popisující téma roku 2023 a v záložce "O Akci" popis průběhu Noci vědců v letech 2022 a 2023.</p> <p>Na webu Noci vědců bylo v roce 2023 v rámci ČR zveřejněno více než 2000 akcí, z toho 40 on-line.</p> <p>Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 71 000 návštěv. V den konání Noci vědců (tedy 6. 10. 2023) navštívilo centrální web více než 28 tisíc návštěvníků.</p> <p>Návštěvnost stránky <a href="https://www.nocvedcu.cz/organizace/univerzita-karlova">https://www.nocvedcu.cz/organizace/univerzita-karlova</a> je koncentrována k datu Noci vědců 6. 10. 2023. Nejnavštěvovanější stránkou je titulní stránka UK (<a href="https://www.nocvedcu.cz/organizace/univerzita-karlova">https://www.nocvedcu.cz/organizace/univerzita-karlova</a>) a dále pak stránky programu jednotlivých míst.</p>		
11	<p><b>Propojená společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci a články k celonárodní soutěži Český Vševěd včetně rozhovoru s letošním vítězem.</p> <p><i>Jedná se o celkem 16 článků v podstránce Noc vědců: <a href="https://www.universitas.cz/noc-vedcu">https://www.universitas.cz/noc-vedcu</a></i></p>		
12	<p><b>Upevnění pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo upevnit Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, grafika, propagace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Nárůstem počtu návštěvníků i programových položek se tak podařilo upevnit pozici Noci vědců v ČR jakožto významné akce nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>		
	<p><b>Dvě národní konference pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. národní koordinátor uspořádala dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili.</p> <p>První konference proběhla 27.-28. dubna v Olomouci v prostorách Pevnosti Poznání. Předmětem jednání bylo především naplánování činností, odsouhlasení harmonogramu a koordinace všech dílčích projektových aktivit pro rok 2023. Rozebíralo se rozšíření databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Druhá národní konference proběhla 7. prosince na půdě Ostravské univerzity v Ostravě. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů projektu, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu, předání koordinátorství a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Nad rámec konferencí proběhly v rámci hnízda Noc vědců v Praze koordinační schůzky na živo v termínech: 18. 4. 2023 a 6. 6. 2023 a online v termínu 14. 11. 2023; dále probíhala e-mailová komunikace, komunikace skrz facebookovou skupinu NV Praha a okolí - organizátoři a messengerová konverzace se zástupci pražských univerzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
14	<p><b>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zástupci zapojených univerzit byli ze strany VŠB-TUO cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení a seminářů.</p> <p>Zástupci Univerzity Karlovy se zúčastnili řady školení během celého roku, např. setkání oddělení vnějších vztahů a marketingu VŠ v termínu 7.- 8. 3. 2023 se zacílením na práci se sociálními sítěmi s důrazem na platformu X a na práci s uchazeči VŠ.</p>		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění	
1.			
2.			
3.			
4.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

	2019	700 tis.	
	2020	700 tis.	
	2021	800 tis.	
	2022	450 tis.	
	2023	470 tis.	

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
<b>1.2</b>	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
<b>1.3</b>	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
<b>1.4</b>	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	470	470	0	0%
<b>Osobní náklady:</b>					
<b>2.1</b>	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	220	220	0	0%
<b>2.2</b>	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0	0	0%
<b>2.3</b>	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	30	30	0	0%
<b>Ostatní:</b>					
<b>2.4</b>	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	65	65	0	0%
<b>2.5</b>	Služby a náklady nevýrobní	100	100	0	0%
<b>2.6</b>	Cestovní náhrady	15	15	0	0%
<b>2.7</b>	Stipendia	40	40	0	0%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	470	470	0	0%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
<b>2.1</b>	Mzdy – Odměny pro členy realizačního týmu, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu z rektorátu i fakult UK.	220			
<b>2.2</b>	Ostatní osobní náklady – DPP a DPČ pro odborné pracovníky univerzity zapojené do přípravy, koordinace a realizace NV a ostatních popularizačních aktivit a (přednášející, popularizátoři, demonstrátoři, animátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, manažer, odborný garant apod.). Budou mj. zajišťovat přípravu, produkci, koordinaci a realizaci popularizačních aktivit, interaktivní přehlídky a prezentace, vytváření grafiky, manuálů a metodik, tvorbu a editaci webových stránek a profilů na soc. sítích, marketing, propagaci, publicitu apod.	0			
<b>2.3</b>	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	30			
<b>2.4</b>	Materiální náklady (včetně drobného majetku) - demonstrační exponáty, vybavení, prezentační a edukativní pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, bannery, vlajky, roll-upy, orientační systém, tiskové materiály, drobná elektronika, IT vybavení, PC příslušenství, ostatní technické vybavení, mobiliář pro popularizační aktivity apod.	65			

2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby (reklama v online prostředí, PPC reklama, placená inzerce a on-line reklama na sociálních sítích, reklama v MHD, tisku, rádiu, TV apod.), audiovizuální služby (foto, video, fotobanka, hudební banka apod.), grafické a tiskové služby od návrhů, přes přípravu, sazbu, přípravu tiskových dat (bannery, plakáty, billboardy, teasery, propagační tiskoviny, návrh, příprava, sazba, podklady pro tisk atd.) až po samotný tisk. Služby spojené s pořádáním popularizačních akcí či účasti na nich (pronájmy vybavení, pomůcek, prostor a techniky, registrační poplatky, přeprava materiálu a osob, občerstvení apod.). IT, vývojářské a programátorské služby (web, FB, IG, mobilní aplikace apod.). Překladatelské služby. Expertní služby (redaktor, zvukař, moderátor, tlumočnick znakové řeči, zdravotní specialista, BOZP apod.). Služby spojené s realizací či účasti na školeních (catering, pronájmy prostor, přednášející, registrační poplatky).	100
2.6	Cestovní náhrady (ČR i zahraničí) – koordinační projektové schůzky, účast na 2 národních konferencích, účast na školeních, schůzky s partnery, cesty za účelem realizace popularizačních akcí, výměny zkušeností apod.).	15
2.7	Stipendia – účast studentů jako odborného personálu při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	40

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.