

VŠ:	UNIVERZITA KARLOVA		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	700	700	
Čerpáno	700	700	
Základní informace			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Miroslav Čermák	Šárka Lišková	
VŠ:	Univerzita Karlova	Univerzita Karlova	
Adresa/Web:	cuni.cz	cuni.cz	
Telefon:	725337829	224491248	
E-mail:	miroslav.cermak@ruk.cuni.cz	sarka.liskova@ruk.cuni.cz	
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti za účelem upevnění pozice vysokých škol jako klíčových popularizátorů vědy a výzkumu. Dílčím cílem je zvýšit počet zapojených univerzit z 19 (v roce 2019) na vyšší počet.</p> <p>ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO - v souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Došlo ale jednoznačně k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
2	<p>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Noci vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>SPLNĚNO – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k ještě intenzivnější spolupráci jednotlivých subjektů při přípravě a realizaci Noci vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Noci vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro online program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě. Zároveň naše univerzita popularizovala vědu např. v rámci Týdne vědy a techniky AV ČR a na řadě dalších.</p>		
3	<p>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</p> <p>SPLNĚNO – díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Kromě jiného se sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>		
4	<p>Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO – jednotlivé univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti právě potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a regionálních akcích. Univerzity zároveň poprvé připravily pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. I tato kampaň byla zaměřena mimo jiné právě na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů. S využitím úspěšného projektu na Univerzitě Karlově - Juniorská univerzita Karlova (JUK) - byly osloveny propagací Noci vědců stovky účastníků právě probíhajícího ročníku JUK, jakož i účastníci předchozích čtyř ročníků; tedy ti nejvíce aktivní středoškolská studenti, kteří spadají do kategorie potenciálních uchazečů nejenom Univerzity Karlovy.</p>		

5	<p>Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol Universitas.cz, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).</p>
	<p>SPLNĚNO – byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platform Noci vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Nocí vědců. Byl vytvořen oficiální profil akce Noc vědců na Twitteru, YouTube kanálu a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty.</p>
Plnění výstupů projektu	<p>Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Částečně splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a</p>
2	<p>Realizace Noci vědců 2020 na půdě naší vysoké školy.</p> <p>Splněno Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 se kompletní program naší univerzity přenesl do online prostoru. Přesto byl tento materiál v přeneseném duchu skutečně na naší půdě, protože byly využity naše laboratoře, učebny apod. Zároveň byli hosty pořadů a videí právě naše vědkyně a vědci. Program se nakonec skládal z účasti 14 fakult UK, které připravily celkem 43 položek atraktivního a zejména exkluzivního programu na téma Noci vědců 2020 - Člověk a robot. Vedle 25 předtočených videí fakult pak bylo těžiště programu na dvou živých paralelně běžících streamech z Albertova, jednoho živého streamu z Ústavu anatomie 2. LF a rovnou na třech paralelních streamech, které přichystala Lékařská fakulta v Hradci Králové. Všechny živé přenášené aktivity byly hned vzápětí po premiéře dne 27. 11. 2020 od 17.00 uloženy k pozdějšímu přehrávání na kanále YouTube UK, resp. jejích fakult; vždy pod hlavičkou Noci vědců 2020. Veškerý program je stále, a tak nadále zůstane, k dispozici na kanále YouTube Univerzity Karlovy s exkluzivním označením Noci vědců se všemi náležitostmi.</p>
3	<p>Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.</p> <p>Splněno Vedle zmíněného Týdne vědy a techniky, organizovaným AV ČR, se jednotlivé fakulty účastnily popularizačních akcí dle svého zaměření. Centrálně pak UK popularizovalo vědu a výzkum mj. prostřednictvím platformy Česko! A jak dál? s důrazem na regiony s důrazem na tzv. třetí roli univerzit a práci včetně osvěty širokému publiku; mj. série debat a přednášek na téma roku 2020 - COVID-19. Nadále se pak věnoval na centrální úrovni popularizaci vědy a výzkumu na UK oceněný tištěný časopis FORUM a jeho online mutace a mnoho dalších aktivit.</p>
4	<p>Účast na 2 národních konferencích pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.</p> <p>Splněno Účast na národních konferencích je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. 11. – 12. června se uskutečnila konference na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventuality, že by se Noc vědců musela konat online. Rozebírali jsme systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategii a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagaci, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Došlo také k proškolení, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference se konala v termínu 10. – 11. prosince a tentokrát na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava, avšak kvůli pandemii covid-19 online. Na konferenci se hodnotilo naplnění CRP, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s online programem. V rámci konference jsme byli proškoleni ohledně online kampaně a jejím vyhodnocování. Školení se ujal Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl také konferenční hovor ke krizovému počínání spojeného s přesunem Noci vědců do online podoby, ten se uskutečnil 15. října.</p>
5	<p>Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčí činnosti ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.</p> <p>Splněno V rámci materiální podpory Noci vědců jsme zakoupili s výhledem užívání do několika dalších ročníků převážně techniku umožňující nahrávání živých přenosů, nahrávání předtočených videí a materiál s tím spjatý. Vedle notebooků, projektoru a dalších hardware věcí jsme zakoupili řadu roll-upů a fotostěn, vždy s motivem Noci vědců (převážně pak nedatovány, abychom mohli užívat i v letech dalších). Na straně softwaru jsme pak zakoupili např. roční licenci rozhraní StreamYard, kterým jsme přenášeli živé streamy z Albertova ve FULL-HD, kterou jsme vzápětí, po skončení akce, nabídli k užívání fakultám pro jejich dílčí popularizaci vědy.</p>
6	<p>Pravidelné přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno Vedle pozvánky na "Noc vědců v Praze a okolí", které jsme koordinovali v rámci Prahy s ostatními VŠ a dalšími zapojenými subjekty, vyšla série článků o držitelích prestižních ERC grantů, kteří jsou spjati s Univerzitou Karlovou.</p>
	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p>

7	<p>Splněno Ostravská univerzita vytvořila v rámci tématu Noci vědců 2020 (Člověk a robot) grafiku pro pět propagačních předmětů (tužka propiska, pexeso, omalovánky, papírová skládačka, trika), z nich jsme vybrali a nechali vyrobit řadu propagačních materiálů ctící jednotný vizuální styl - mikiny, trika, tužky, propisky, papírové skládačky a v neposlední řadě omalovánky. Mikiny, trika a další obdrželi naši vystupující v živých streamech, aby se podpořila identita Noci vědců v živém vysílání. Tužky, propisky, papírové skládačky jsme pak v řádech nižších stovek distribuovali k jejich užití na zapojené fakulty. Vedle předmětů z ostravských návrhů jsme nad rámec nechali vyrobit cca sto roušek pro účinkující s motivem Noci vědců - opět záměrně nedatováno, abychom mohli případně využívat i v roce letošním.</p>
8	<p>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR – nocvedcu.cz, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního online programu (celkem šlo o necelých 700 programových položek ve forma videí, podcastů, kvízů). To se díky profesionálnímu přístupu IT týmu povedlo a tak mohl být veškerý program produkován skrze právě centrální web, muselo ale dojít k jinému UX řešení a posílení serverů. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress do vlastního rozhraní. Především proto, že funkce wordpressu nebyly pro potřebu Noci vědců už dostačující. Přibyl nový druh filtrování a vznikly také štítky pro označení typu programu. Online program byl k dispozici od 15. listopadu, samotný vrchol akce byl pak 27. listopadu (a k dispozici byl program do samotného konce roku). Návštěvnost webu v celém nocvedcovském týdnu byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v samotný den vrcholu akce to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz 86 tis. unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42. Kvůli náročnému přesunu do online podoby, znamenající přetvoření programového webu na web poskytující online program, byla upožaděna aplikace, která má primárně sloužit jako interaktivní program do kapsy. Veškeré funkcionality, které byly plánované, se ale zpracovaly. Šlo o správu návštěvnického účtu (registrace, přihlášení, změna nastavení, zapomenuté heslo, smazání účtu), správu vlastního seznamu oblíbených událostí a synchronizace s webem, změnu prohlížení událostí vzhledem ke změně hierarchie v administraci, nativní dotazník v aplikaci, možnost přidání štítků k událostem a dialog pro hodnocení aplikace. Screeny podoby aplikace jsou předmětem přílohy projektu hlavního řešitele.</p>
9	<p>Propojení centrálního webu noci vědců (nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno V rámci úzké spolupráce s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (https://www.universitas.cz/noc-vedcu) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (https://www.nocvedcu.cz/universitas). Nově tak došlo k ještě většímu propojení dvou projektů vysokých škol, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců.</p>
10	<p>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Na konferenci v Ostravě jsme byli proškoleni v oblasti psaní popularizačních textů. Školení vedla Kristýna Kašpárková, šéfredaktorka magazínu vysokých škol Universitas. Na zimní prosincové konferenci jsme byli zaškoleni v oblasti online nástrojů popularizace a v tom, jak výsledky online kampaní interpretovat.</p>
11	<p>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje.</p> <p>Splněno Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
12	<p>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz) a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců.</p> <p>Splněno Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Dále byla marketingová komunikace - propagace a popularizace v rámci celé ČR sestavena z tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity už funkční online nástroje, které byly řízeny z pozice národního koordinátora, naše univerzita přispěla fotografickým či video materiálem, který bylo možné na tyto platformy sdílet. Zároveň byly z naší strany oficiální kanály Noci vědců náležitě označovány. <i>Web</i> : https://nocvedcu.cz/ ; <i>facebook</i> : https://www.facebook.com/nocvedcu, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů sítě ; <i>instagram</i> : https://www.instagram.com/nocvedcu/, zaznamenan nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů sítě. Nově vzniklý <i>twitter</i> : https://twitter.com/nocvedcuCZ, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno necelých 40 příspěvků ; nově vzniklý <i>YouTube kanál</i> : https://www.youtube.com/channel/UC9RsfY2mLHqvwqGhbDK3r-w/featured, kde je ke zhlédnutí necelých 500 videí vytvořených jednotlivými institucemi, navíc také vznikla <i>podcastová platforma Noci vědců</i> : https://anchor.fm/noc-vedcu, na které bylo nahráno 21 podcastů. Poprvé jsme společnými silami udělali celorepublikovou online kampaň, která se skládala z kampaně na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, ty se skládaly z 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (textů bannerů). Další online reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, která se skládala z 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa. Originální obsah programu Univerzity Karlovy byl živě promítán na kanále Facebooku a na YouTube. Posléze se z těchto živých programů staly záznamy, které doplnily předtočený materiál a celkový počet se ustálil na počtu 43 nahraných videích na YouTube Univerzity Karlovy a Lékařské fakulty v Hradci Králové UK (Záznamy hlavních živých streamů mají kolem pěti hodin a celkově pak mají 12 dílčích obsahových bodů, které lze ve videu snadno najít pomocí kotev). Hned po skončení premiéry 27. 11. 2020 zaznamenaly již pouze živé streamy na 10 tisíc zhlédnutí na YouTube. V půlce ledna pak statistika hlásí 17 500 zhlédnutí na kanále UK a LFHK UK, což jsou čísla, která jsou řádově nesrovnatelně výše jak u ostatních zapojených subjektů včetně řady zapojených VŠ do Noci vědců 2020. Již jen stream "Live z Albertova A" má na 5000 zhlédnutí. (Např. viz https://youtu.be/3EtQzQ7CsE?t=1) Všechna videa pak lze nalézt v playlistu Noc vědců 2020 na kanále Univerzity Karlovy.</p>

Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.			
2.			
3.			
4.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	700 tis. Kč	
	2020	700 tis. Kč	
	2021	800 tis. Kč	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2021 po krácení

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	700	700	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	72	72	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	190	190	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	18	18	0	0,00%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	170	170	0	0,00%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	210	212	2	0,29%
2.6	Cestovní náhrady	10	8	-2	-0,29%
2.7	Stipendia	30	30	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	700	700	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.5 a 2.6	Všechny položky se podařilo vyčerpat dle původního rozpočtového výhledu. Výjimku tvoří položky 2.5 a 2.6, kdy vzhledem ke covidovým opatřením se uskutečnila 2. celorepublikové konference pořádaná OSU/VŠB-TUO místo plánovaného osobního setkání v Ostravě pouze online. Zbývající 2000,- z cestovních nákladů jsme tedy přesunuli do položky služeb a nákladů nevýrobních. Jinak vše zůstalo beze změn a přesunů.	2			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.