

VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA KARLOVA**Rozvojový projekt na rok 2019****Formulář pro závěrečnou zprávu**



Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:	Od: leden 2019	Do: prosinec 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 500	1 500	0
Čerpáno	1 500	1 500	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	Mgr. Lukáš Nachtigal
Podpis:		
Fakulta/Součást	Univerzita Karlova, Rektorát	Univerzita Karlova, Rektorát
Adresa/Web:	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz
Telefon:	224 491 384	224 491 667
E-mail:	studijni@prorektor.cuni.cz	Lukas.Nachtigal@ruk.cuni.cz

Jméno rektora:	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA
Podpis:	
Datum:	v Praze dne 12-02-2020
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	<p>1) Reprezentace univerzity na čtyřech zahraničních nově vytipovaných mezinárodních veletrzích pomaturitního vzdělávání s podporou účasti studentů. Podpoření účasti alespoň jednoho zaměstnance/studenta na kurzech/zahraničních akcích s cílem zvýšení kompetencí pro práci se zahraničními studenty/kvality cizojazyčných studijních programů. Významnou přidanou hodnotou projektu je zefektivnění vynaložených prostředků na účast na veletrzích vzájemnou „zastupitelností“ účastníků a společnou prezentací možností studia, která je tak kompaktní, atraktivní a silně konkurenceschopná v celosvětové nabídce dnešního globalizovaného světa.</p> <p>Cíl byl splněn. V rámci jednání konsorcia byl vytvořen a aktualizován harmonogram veletrhů, který byl spravován na společném sharepointu projektu. Celkem bylo podpořeno 7 zaměstnanců a 4 studentští ambasadoři v rámci účasti na 7 veletrzích pomaturitního vzdělávání, současně byl 1 zaměstnanec vyslán na konferenci PRIDE pro zvýšení kvality internacionalizace doktorského studia na UK a 1 zaměstnanec na konferenci k podpoření a rozvoji iniciativy HomeShareInternational. Z prostředků projektu dále byly uhrazeny 2 odlišné účastnické poplatky 4 studentům sítě AISEC a ESN CU Prague pro zvýšení jejich kompetencí i za účelem prezentace univerzity.</p>
	<p>2) Implementace nových způsobů marketingové podpory studia v Praze.</p> <p>Cíl byl splněn. V rámci prvního letošního vyhodnocení Strategie internacionalizace univerzity došlo k přípravám na formulaci komplementární Strategie propagace univerzity v zahraničí (jejíž součástí je mj. zahájení přístupu univerzity do William D. Ford Federal Direct Loan Program či The National Recognition Information Centre for the United Kingdom). Současně došlo k nasazení modulu pro systematické/automaticky generované získávání dat o zahraničních studentech a uchazečích skrze Studijní informační systém univerzity. Metodická pozornost byla rovněž věnována mobilitám studentů UK a podpora nových forem studia, např. Joint Degree.</p> <p>Univerzita se snažila v konjunkci s partnerskými univerzitami zaměřovat na střední školy. A to jak české střední školy a gymnázia s výukou v českém jazyce, tak zahraniční. S využitím zkušenosti z konference středoškolských poradců International Association for College Admission Counseling v Sofii došlo k realizaci a prezentaci univerzity zahraničním odborníkům/středoškolským poradcům. Akce byla vyhodnocena jako úspěšná a bude se opakovat v březnu 2020.</p> <p>I v této aktivitě je na místě podtrhnout roli studentských ambasadorů. Univerzita na základě pozitivní zkušenosti plánuje posílit aktivní roli těchto osob ve své prezentaci. Nově se UK snažila odlišnou nabídkou oslovit i své alumni v zahraničí.</p> <p>Došlo k zřízení vlastního kanálu Study in Prague na YouTube – spolupráce funguje, obsahem byla nová videa a studentské testimonials. Webové stránky UK jsou nadále vnímány jako důležitý prvotní kontakt s uchazeči. Došlo k přehodnocení původní strategie univerzity s cílem posílit propagační roli stávajícího webu cuni.cz pro účely propagace, naopak došlo k vytvoření samostatného, stručného rozcestníku ve více jazykových mutacích.</p>

	<p>3) Tvorba propagačních materiálů projektu a univerzity, zohledňování nových trendů při zachování jednotného grafického stylu a značky.</p>	<p>Cíl byl splněn. Došlo k využívání tematického sharepointu a schůzek s fakultami UK za účelem koordinace propagačních aktivit s cílem zefektivnit výměnu informací. S využitím jednotného terminologického slovníku se rovněž podařilo úspěšně prosazovat jednotnou kvalitu překladů. UK s využitím sjednoceného designu aktualizovala své propagační materiály a na základě zkušenosti je dále zefektivnila. Současně v rámci univerzity došlo k vytvoření nových tematických tiskovin, zejména k nastavení celouniverzitního programu buddy a dále propagačních letáků a roll-upů na zvýšení povědomí o aktivitách platformy Doctoral Study Hub.</p>
<p>Plnění kontrolovatelných výstupů</p>	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>	
	<p>1) Účast na čtyřech nově vytipovaných veletrzích pomaturitního vzdělávání ve vybraných regionech dle dohody v rámci konsorcia projektu a Strategie internacionalizace UK. UK se bude veletrhů účastnit buď přímo nebo zprostředkovaně, tedy prostřednictvím svých zástupců nebo materiálů, které budou prezentovat zástupci jiných univerzit konsorcia. Podpora užšího zapojení studentů do propagace univerzity s důrazem na cizojazyčné studenty.</p> <p>2) Vyjma posílení marketingové strategie na sociálních sítích je cílem vytvořit interaktivnější obsah, např. virtuální prohlídky areálů či soutěže pro zahraniční studenty, dále posílit prezentaci na kanálu YouTube, zacílení na tzv. expats, rozšíření nabídky</p>	<p>V rámci meziuniverzitní pracovní skupiny projektu došlo pro UK k vytvoření harmonogramu veletrhů pomaturitního vzdělávání. Zástupci UK (11 osob celkem) se konkrétně účastnili 7 níže uvedených veletrhů:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16th International Education Fair – EDUfair Belgrade – Bělehrad (8. – 9. 3. 2019) • Studyworld 2019 – Berlín (17. – 18. 5. 2019) • Young International Forum – Řím (9.-11. 10. 2019) • China Education Expo – Peking, Guangzhou, Chengdu (17. – 24. 10. 2019) • EduExpo Spain – Madrid (24. 10. 2019) • EHEF South Korea – Soul (2. – 3. 11. 2019) • Go Abroad Fair – Utrecht (22. – 23. 11. 2019) <p>Díky společné koordinaci došlo k ušetření nákladů a efektivní kooperaci na místě konání veletrhu i mimo ně – zástupci univerzit se aktivně účastnili jednání na ambasádách a konzultovali otázky propagace a mobility zahraničních uchazečů.</p> <p>Došlo k podpoření účasti tří zástupců studentské sítě ESN CU Prague na jejím mezinárodním setkání v Řecku a obdobně jednoho zástupce spolku AISEC. Od tohoto roku univerzita navázala intenzivní spolupráci právě s fakultními, českými studentskými spolky pracující se zahraničními studenty UK, zejména za účelem realizace celouniverzitního programu buddy a posílení popříjezdového servisu novým studentům. Podpořen byl též výjezd zaměstnance univerzity na konferenci PRIDE training "Professionalizing Transferable Skills Programmes: Learning from Experience" (25. – 27. 3. 2019). Transferable skills pro doktorské studenty v cizím jazyce je jedno z aktuálně řešených témat, jehož výsledkem bylo vytvoření platformy Doctoral Study Hub, která začala koncepčně zastřešovat nabídku soft skills kurzů poskytovaných více složkami rektorátu pro doktorandy na UK.</p> <p>Funkce studentů ambasadorů byla na UK jasně ukotvena. Jejich účast je podporována na zahraničních akcích (veletrhy), tak domácích (Welcome Day apod.). Obdobná kodifikace byla připravována i pro vybrané zástupce z řad alumni.</p> <p>Došlo k zřízení ochranné známky projektu (loga a názvu). Vzrůstající počet partnerů projektu (nově např. Institute Francais, Prague) byl nově uveřejňován do sekce „Partners“ na webových stránkách projektu. Partneři dále propagovali logo projektu a současně s nimi byla navázána spolupráce,</p>

	<p>dobrovolných přednášek pro zahraniční studenty na jiných univerzitách apod. Dalším prvkem bude prezentace projektu studentům zahraničních středních škol v místě konání veletrhů. V případě potřeby dojde k dalším úpravám samotného webu univerzity. Hledání nových společných partnerů za účelem lepší viditelnosti projektu. Bude se jednat o společnou aktivitu všech zapojených škol.</p>	<p>která byla prospěšná pro aktivity směřující ke studentům – poskytnutí prostor apod.</p> <p>Univerzita vyjma nastaveného a dohodnutého harmonogramu zaslání příspěvků na sociální síť (včetně nového kanálu YouTube Study in Prague) v rámci konsorcia dále využívala svých studentských ambasadorů, kteří své příspěvky šířili i na sociálních sítích dle země původu. V rámci efektivnějšího provázání a výměny dobré praxe došlo též ke schůzce studentských ambasadorů jednotlivých univerzit. Univerzita dále využívala svých kontaktů na studentské spolky a dařilo se jí nově uveřejňovat plánované akce pro zahraniční studenty. Tato nabídka byla ujednocena a šířena i mezi jednotlivými partnerskými univerzitami. Došlo k sjednocení nabídky kurzů tzv. měkkých dovedností pro studenty cizojazyčných studijních programů s akcentem na doktorské studium.</p> <p>Příklad koordinace projektu sloužil univerzitě i pro reflexi propagace tuzemské. Žádné náklady projektu nebyly tímto směrem vynaloženy, na základě sdílení know-how však došlo k revizi brandingů i dosavadní strategie v oblasti webu UK. Významnými partnery pro účely propagace se od letošního roku stali zahraniční středoškolské poradci. Vyjma konzultací UK v kooperaci s partnerskými univerzitami uspořádala dne 18. 11. 2019 společnou tour. UK opět mohla využít jako doplněk své prezentace spolupráci se zahraničními studenty. Nastavené partnerství s poradci bude pokračovat, další akce obdobného charakteru je již plánována.</p>				
	<p>3) Produkce nových propagačních materiálů a tiskovin univerzity a projektu, které budou projekt synergicky rozvíjet. Univerzita Karlova začíná plošně uplatňovat sjednocení své vizuální podoby. Nové materiály mají rovněž podpořit rozvíjející se aktivity se zaměřením na zahraniční studenty či absolventy UK.</p>	<p>V rámci meziuniverzitní pracovní skupiny pro Marketing a PR došlo na základě plánovaných veletrhů k vytvoření seznamu propagačních předmětů a tiskovin. Jednotlivé univerzity zodpovídaly za produkci různých materiálů v rámci projektu. V letošním roce byly na UK aktualizovány a upravovány již pouze takové cizojazyčné propagační materiály, které splňovaly vytvořený jednotný design univerzity. Současně došlo k redistribuci na fakulty i jednotlivé odbory, čímž bylo dosaženo jednotné prezentace v zahraničí.</p> <p>Došlo k vytvoření i tiskovin nových k podpoře zahájených aktivit směřujících vůči zahraničním studentům a uchazečům – brožura pro celouniverzitní program buddy, letáčky a rollupy platformy Doctoral Study Hub, která zastřešily zvýšené množství anglických kurzů pro zahraniční studenty doktorského studia.</p>				
<p>Změny v řešení</p>	<p>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</p>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1619 363 1686">č.</th> <th data-bbox="363 1619 912 1686">Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1686 363 1973">1</td> <td data-bbox="363 1686 912 1973">V rámci druhého pololetí došlo v rámci čerpání projektu k ponížení položky 2.5 Služby a náklady nevýrobní o částku 55.000 Kč ve prospěch položky 2.4 Materiální náklady.</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	1	V rámci druhého pololetí došlo v rámci čerpání projektu k ponížení položky 2.5 Služby a náklady nevýrobní o částku 55.000 Kč ve prospěch položky 2.4 Materiální náklady.	<p>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</p> <p>S ohledem na nižší míru úprav webu UK z důvodu příprav odlišné koncepce propagace v této oblasti a současně z důvodu potřeby více propagovat aktivity nově vzniklé platformy Doctoral Study Hub nabízející více anglických kurzů zahraničním studentům jsme dle pravidel projektu čerpali více zdrojů z položky 2.4 Materiální náklady oproti položce 2.5 Služby a náklady nevýrobní při zachování vyrovnaného čerpání poskytnuté dotace.</p>
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)					
1	V rámci druhého pololetí došlo v rámci čerpání projektu k ponížení položky 2.5 Služby a náklady nevýrobní o částku 55.000 Kč ve prospěch položky 2.4 Materiální náklady.					

	2	V rámci druhého pololetí došlo v rámci čerpání projektu k navýšení položky 2.4 Materiální náklady o částku 55.000 Kč z nákladů položky 2.5 Služby a náklady nevýrobní.	Odůvodnění viz bod č. 1.
	3		
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	Nejedná se o pokračující projekt.		

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500	1 500
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	250	250
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přírůdky do sociálního fondu	0	0
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	200	255
2.5	Služby a náklady nevýrobní	500	445
2.6	Cestovní náhrady	450	450
2.7	Stipendia	100	100
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500	1 500

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – výplaty zaměstnancům UK za výkon nad rámec pracovního poměru, případně osobám s uzavřenou DPP. Celkově se jednalo o 10 osob, z toho 9 zaměstnanců Rektorátu UK a 1 externistku při přípravě marketingových textů.	250
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) – design stánku (nové plakáty, ubrusy, roll-upy); tiskoviny (leták o projektu, mapy projektu, brožura o UK, brožury o nabídce studijních programů a letních škol na UK, brožury o jednotlivých fakultách UK); propagační materiály (zejména propisky a další propagační předměty k navázání komunikace s potenciálními uchazeči na veletrzích).	255
2.5	Služby a náklady nevýrobní – zejména se jedná o registrace na veletrhy pomaturitního vzdělávání a pronájem výstavních ploch, registrace na dvě výše uvedené konference, propagace cizojazyčných studijních programů UK, dílčí náklady spojené s organizací jednání a prezentace na Rektorátu UK, grafické návrhy distribuovaných cizojazyčných brožur.	445
2.6	Cestovní náhrady - náklady počítají se zajištěním výjezdu vybraných pracovníků na veletrhy a tematické akce - zejména náklady na ubytování, pojištění, víza, letenky. Celkem bylo podpořeno 11 osob (7 zaměstnanců a 4 studenti) za účelem návštěvy 7 veletrhů a 2 odborných konferencí.	450
2.7	Stipendia – administrativní podpora, aktivní účast na veletrhu či jiné akci pořádané UK. Celkově šlo o 15 studentů, z toho 3 univerzitní koordinátoři. Odměny ambassadorů se řídí schváleným sazebníkem aktivit, výpočet odměny ambassadorům účastnících se zahraniční akce je rovněž standardizován.	100