

VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA KARLOVA**Rozvojový projekt na rok 2018****Formulář pro závěrečnou zprávu**

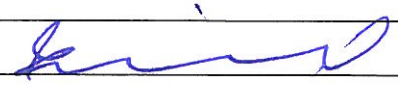

Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol
Tematické zaměření:	C) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol

Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:	Od: leden 2018	Do: prosinec 2018	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 500	1 500	0
Čerpáno	1 500	1 500	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	Mgr. Lukáš Nachtigal
Podpis:		
Fakulta/Součást	Univerzita Karlova, Rektorát	Univerzita Karlova, Rektorát
Adresa/Web:	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz
Telefon:	224 491 384	224 491 667
E-mail:	studijni@prorektor.cuni.cz	Lukas.Nachtigal@ruk.cuni.cz

Jméno rektora:	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA
Podpis:	
Datum:	14.2.2019
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu	Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.	
	<p>1. Spolupracovat na obsahu společného webu projektu Study in Prague. Přispět k restrukturalizaci webu UK v anglickém jazyce dle zkušenosti s potřebami zahraničních uchazečů a studentů.</p>	<p>Cíl byl splněn. Zástupci UK jsou vedoucími obou meziuniverzitních pracovních skupin k Exportu dat a Marketingu a PR. UK dodala všechna potřebná data pro účely společného webu. Web projektu byl nadále aktualizován, vyjma interaktivní mapy Prahy, šlo například i o blog. Jedna z hlavních předností webu, a sice automatizace přenosu informací nejen o nabídce studijních programů, ale nově též letních škol či jazykových programů, zůstane zachována. UK zadala a uhradila z nákladů projektu analýzu webu SIP a následně i UK. Bylo organizováno množství interních pracovních skupin, úpravy webu UK v anglickém jazyce probíhají kontinuálně.</p>
	<p>2. Prezentace univerzity a projektu na čtyřech zahraničních veletrzích pomaturitního vzdělávání. Podpořit účast alespoň jednoho zaměstnance/studenta na kurzech/zahranických akcích s cílem zvýšení kompetencí pro práci se zahraničními studenty/kvality cizojazyčných studijních programů.</p>	<p>Cíl byl splněn. V rámci jednání konsorcia byl vytvořen a aktualizován harmonogram veletrhů, který byl spravován na společném sharepointu projektu. Celkem bylo podpořeno 5 zaměstnanců a 2 studenti v rámci účasti na veletrzích pomaturitního vzdělávání, současně jeden zaměstnanec byl vyslán na konferenci EUA pro zvýšení kvality internacionalizace doktorského studia na UK. Z prostředků projektu dále byly uhrazeny dva odlišné účastnické poplatky dvěma studentům sítě AISEC pro zvýšení jejich kompetencí.</p>
	<p>3. Produkce tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“. Soustředit se v marketingové strategii na představení Prahy zahraničním uchazečům.</p>	<p>Cíl byl splněn. Z důvodu navýšení počtu partnerských univerzit z 5 na 7 došlo k aktualizaci všech propagačních tiskovin. Univerzita Karlova od tohoto roku díky projektu unifikovala veškeré své tiskoviny pro účely propagace v zahraničí a sjednotila postup v této oblasti. Byl představen a na veletrzích distribuován nový typ fakultních brožur. Díky nastavené spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy byly pořádány akce pro zahraniční studenty pod hlavičkou Prague City Tourism – tematické prohlídky města. Soutěže zaměřené na studenty partnerských vysokých škol akcentovaly tematiku Prahy a pražských vysokých škol na sociálních sítích.</p>
	<p>4. Zvyšovat kvalitu podmínek studia v cizojazyčných studijních programech na UK.</p>	<p>Cíl byl splněn. Univerzita Karlova využívá za účelem koordinace tematický sharepoint, seznam koordinátorů na fakultách a semestrální porady s fakultami k této problematice. Měsíčně je organizována interní porada všech koordinujících složek Rektorátu. Díky této nastavené praxi bylo možné finalizovat závazný celouniverzitní anglicko-český slovník a sjednotit vytváření jazykových mutací do anglického jazyka; překlady vnitřních předpisů fakult; rozvoj a metodickou podporu podmínek přijímacího řízení do českého jazyka; sjednocení designu propagace a významným způsobem zlepšit komunikaci se studenty a studentskými spolky, viz další cíl.</p>
	<p>5. Zefektivnění práce se zahraničními studenty a absolventy UK.</p>	<p>Cíl byl splněn. Zahrnoval dvě hlavní linie – nastartování spolupráce s aktivními zahraničními studenty na UK v rámci vytvoření celouniverzitního programu ambasadorů a volné implementování jednotného systému buddy, který by garantoval všem přijíždějícím zahraničním studentům adekvátní úvodní servis. Pilotní program ambasadorů aktuálně zahrnuje 8 osob, které se začínají podílet na propagaci univerzity a zlepšování informačních kanálů směrem vně, ale i uvnitř univerzity. Do celouniverzitního systému buddy byly v rámci podzimních jednání včleněny univerzitní spolky, které se prací se zahraničními studenty zabývají. S jejich pomocí byly připraveny jednotné standardy a logistika pilotního spuštění.</p>

		Zkušenost ukázala, že setkávání se se spolky bylo oboustranně velmi přínosné a bylo institucionalizováno i do budoucna pro zachování zpětné vazby a informovanosti.
Plnění kontrolovatelných výstupů	Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.	
	1. V rámci rozvoje webů by mělo dojít k přenastavení a úpravě automatického převodu dat v nových cizojazyčných studijních programech na další akademický rok dle výrazných změn plynoucích z institucionálních akreditací. V rámci webu UK by mělo dojít k restrukturalizaci obsahu s důrazem na informace o přijímacím řízení a jednotnému překladu terminologie anglické mutace.	Výstupy daného cíle byly splněny. Studijní programy, včetně nových, jsou jednotně opatřeny ISCED kódem, což umožní efektivnější třídění a nakládání s informacemi o nich. Toto řešení umožňuje převod dat i pro jiné portály. Pro účely aktuálnosti a zajímavosti webu projektu došlo k vypracování analýzy externí firmou v měsíci květnu. Univerzita Karlova si obdobnou studii nechala též za účelem zvýšení konkurenceschopnosti webu zpracovat. Zpětná vazba byla následně předmětem práce interních pracovních skupin. Dílčí výsledky byly již implementovány, avšak výraznější změny budou moci být provedeny až v roce 2019. K tomuto cíli rovněž bude sloužit sjednocená anglická terminologie, v této souvislosti je prováděna hloubková revize.
	2. Navštívit čtyři vybrané veletrhy pomaturitního vzdělávání ve vytipovaných regionech dle komunikace s fakultami a konsorciem projektu. Na základě spolupráce se studentskými spolky podpořit účast alespoň jedné osoby na kurzech vedoucích k zvýšení kompetencí v oblasti cizojazyčných studijních programů.	V rámci meziuniverzitní pracovní skupiny projektu došlo pro UK k vytvoření harmonogramu veletrhů pomaturitního vzdělávání. Zástupci UK (celkem 7 osob) se účastnili níže uvedených: <ul style="list-style-type: none"> • Education & Career Expo – Hongkong (1. – 4. 2. 2018) • Days of International Education - Vilnius, Riga, Tallinn (22. – 25. 3. 2018) • APAIE 2018 – Singapur (25. – 29. 3. 2018) • NAFSA 2018 – Philadelphia (27. 5. – 1. 6. 2018) • CEE 2018 – Peking, Šanghaj (20. – 28. 10. 2018) Z organizačních důvodů nebyl vyslán zástupce na plánovaný Go Abroad Fair. Díky společné koordinaci dochází k ušetření nákladů. V rámci pilotní fáze programu ambasadorů UK bylo zahájeno jejich vysílání na veletrhy, zatím má univerzita velmi pozitivní zkušenost z CEE 2018. Dále došlo k podpoření účasti zástupců studentské sítě AISEC na dvou školeních. Podpořen byl též výjezd zaměstnance univerzity na konferenci Excellence through Diversity: Doctoral education in a globalised world.
	3. Produkce propagačních materiálů projektu, vytváření tiskovin dle jazykových mutací cílové země s důrazem na nově vytvořený jednotný grafický styl. Vytvoření univerzitní strategie pro propagaci a internacionalizaci. Navázání užší spolupráce se zástupci hl. m. Prahy, zahrnutí Prahy více do propagační strategie.	V rámci meziuniverzitní pracovní skupiny pro Marketing a PR došlo na základě plánovaných veletrhů k vytvoření seznamu propagačních předmětů a tiskovin. Jednotlivé univerzity zodpovídají za produkci různých materiálů v rámci projektu. Došlo k finalizaci a distribuci brožur jednotlivých fakult UK. V souvislosti s potřebami strategického plánování došlo k formulování Strategie internacionalizace UK 2018 – 2022, jejíž součástí je též Regionální strategie univerzity. V této souvislosti byl rovněž vytvořen přehled Nástroje propagace cizojazyčných studijních programů na UK. Uvedené aktivity povedou k lepšímu upřesnění a zacílení budoucích aktivit vůči zahraničním uchazečům. Velkou pomocí bude rozbíhající se systém ambasadorů UK, viz cíl 5. Spolupráce univerzit v rámci propagace na sociálních sítích nadále pokračuje dle stanovených parametrů. Došlo k vyhlášení a vyhodnocení fotosoutěže „My Prague University“, jejíž vyhlášení proběhlo na Magistrátu hl. m. Prahy. Dále došlo k navázání spolupráce s Prague City Tourism a zahájení realizace zatím dvou tematických prohlídek Prahou pro zahraniční studenty.
	4. Vytvořit kvalitní mutace v anglickém jazyce ve všech oblastech studia a pobytu zahraničních	Došlo k finalizaci slovníku pojmů a sjednocení postupu v případě zadávání překladů. V této souvislosti byl

	<p>studentů na UK. Po uspořádání šetření mezi zahraničními studenty dojde k vytipování hlavních problematických bodů, pozornost bude směřována na weby UK, poskytnutí adekvátní podpory, ale též dostupnost informací v rámci stravování a ubytování.</p> <p>5. Zavedení standardů zpětné vazby od cizojazyčných studentů, jejich aktivní zapojení do propagace univerzity, udržení kontaktu se zahraničními absolventy UK a využití jejich potenciálu při získávání nových uchazečů o studium.</p>	<p>proveden překlad základních vnitřních předpisů všech fakult a zahájena revize pojmosloví informačního systému. Na základě dotazníku mezi zahraničními studenty UK došlo ke konzultacím s pracovníky fakult (v rámci pravidelného systému setkávání) a k vytipování problematických bodů. Na základě výsledků došlo předně k navázání užší spolupráce se správou kolejí a menz. Snahou univerzity je zlepšit situaci přijíždějících zahraničních přijíždějících studentů pomocí pilotní verze celouniverzitního projektu buddy, založeného na úzké spolupráci se studentskými spolky.</p> <p>UK realizuje pilotní režim celouniverzitního programu ambasadů (8 zahraničních studentů, 2 studentští koordinátoři), zpětná vazba od zahraničních studentů je dále zohledňována na jednání pracovní skupiny projektu.</p> <p>UK realizuje pilotní režim celouniverzitního buddy programu. Po sérii jednání se studentskými spolky byl vytvořen trvalý poradní orgán pro setkávání všech zainteresovaných skupin a dohodnut postup a standardy práce se zahraničními studenty. Aktuálně probíhají přípravy na letní semestr.</p>												
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 837 368 904">č.</th> <th data-bbox="368 837 922 904">Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 904 368 1196">1</td> <td data-bbox="368 904 922 1196">Jak bylo avizováno v pololetní monitorovací zprávě, došlo v rámci čerpání projektu k ponížení položky 2.5 Služby a náklady nevyrobní o částku 120.000 Kč ve prospěch položky 2.4 Materiální náklady.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1196 368 1341">2</td> <td data-bbox="368 1196 922 1341">Jak bylo avizováno v pololetní v monitorovací zprávě, došlo v rámci čerpání projektu k navýšení položky 2.4 Materiální náklady o částku 120.000 Kč z nákladů položky 2.5 Služby a náklady nevyrobní.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1341 368 1391">3</td> <td data-bbox="368 1341 922 1391"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1391 368 1440">4</td> <td data-bbox="368 1391 922 1440"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1440 368 1498">5</td> <td data-bbox="368 1440 922 1498"></td> </tr> </tbody> </table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	1	Jak bylo avizováno v pololetní monitorovací zprávě, došlo v rámci čerpání projektu k ponížení položky 2.5 Služby a náklady nevyrobní o částku 120.000 Kč ve prospěch položky 2.4 Materiální náklady.	2	Jak bylo avizováno v pololetní v monitorovací zprávě, došlo v rámci čerpání projektu k navýšení položky 2.4 Materiální náklady o částku 120.000 Kč z nákladů položky 2.5 Služby a náklady nevyrobní.	3		4		5		<p>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</p> <p>S ohledem na nutnost plošné aktualizace všech tiskových materiálů z důvodu navýšení počtu partnerských univerzit na úrovni projektu Study in Prague a současně maximalizace využití nového jednotného grafického designu v rámci univerzity bychom rádi dle pravidel projektu čerpali více zdrojů z položky 2.4 Materiální náklady oproti položce 2.5 Služby a náklady nevyrobní při zachování vyrovnaného čerpání poskytnuté dotace (v pololetní monitorovací zprávě byl uveden odhad částky 100.000 Kč).</p> <p>Odůvodnění viz bod č. 1.</p>
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)													
1	Jak bylo avizováno v pololetní monitorovací zprávě, došlo v rámci čerpání projektu k ponížení položky 2.5 Služby a náklady nevyrobní o částku 120.000 Kč ve prospěch položky 2.4 Materiální náklady.													
2	Jak bylo avizováno v pololetní v monitorovací zprávě, došlo v rámci čerpání projektu k navýšení položky 2.4 Materiální náklady o částku 120.000 Kč z nákladů položky 2.5 Služby a náklady nevyrobní.													
3														
4														
5														
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1588 509 1655">Rok realizace</th> <th data-bbox="509 1588 922 1655">Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="300 1655 922 1711">Nejedná se o pokračující projekt.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1711 509 1760"></td> <td data-bbox="509 1711 922 1760"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1760 509 1809"></td> <td data-bbox="509 1760 922 1809"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1809 509 1859"></td> <td data-bbox="509 1809 922 1859"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1859 509 1908"></td> <td data-bbox="509 1859 922 1908"></td> </tr> </tbody> </table>	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Nejedná se o pokračující projekt.										<p>Poznámka (případně výhled do budoucna)</p>
Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)													
Nejedná se o pokračující projekt.														

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

**Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu
(vyplnit za celý projekt)**

		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500	1 500
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	200	200
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	0	0
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	150	270
2.5	Služby a náklady nevýrobní	550	430
2.6	Cestovní náhrady	400	400
2.7	Stipendia	200	200
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500	1 500

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – výplaty zaměstnancům UK za výkon nad rámec pracovního poměru, případně osobám s uzavřenou DPP/DPČ. Celkově se jednalo o 8 osob, z toho 7 zaměstnanců Rektorátu UK a jedné externistky při přípravě marketingových textů.	200
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) – design stánku (nové plakáty, e-wally, roll-upy); tiskoviny (leták o projektu, vizitky, mapy projektu, brožura o UK, desky UK, brožury o nabídce studijních programů na UK, brožury o jednotlivých fakultách UK); propagační materiály (zejména propisky a další propagační předměty k navázání komunikace na veletrzích, včetně knih o UK). Případně další drobné náklady související s propagací univerzity a projektu, například hlavní cena do soutěže pro zahraniční studenty na UK či materiálně technická podpora (zavazadlo pro přepravu materiálů na veletrhy).	270
2.5	Služby a náklady nevýrobní – registrace na veletrhy pomaturitního vzdělávání a pronájem výstavních ploch, propagace cizojazyčných studijních programů UK, PPC reklama, překlady vnitřních předpisů UK, dílčí náklady spojené s organizací jednání na Rektorátu UK, grafické návrhy distribuovaných cizojazyčných brožur, analýza webu projektu a UK.	430
2.6	Cestovní náhrady - náklady počítají se zajištěním výjezdu vybraných pracovníků na veletrhy a tematické akce - zejména náklady na ubytování, pojištění, víza, letenky. Celkem bylo podpořeno 7 osob za účelem návštěvy 5 veletrhů a 1 odborného jednání k problematice internacionalizace.	400
2.7	Stipendia – v letošním roce univerzita plánovaně navýšila tuto položku z důvodu zvýšené spolupráce se studenty (administrativní podpora, aktivní účast na veletrhu apod.). Celkově šlo o 18 osob, z toho 4 univerzitní koordinátoři (vždy 2 pro buddy program a program ambasadorů), 8 zahraničních studentů-ambasadorů, 2 zahraniční studenti účastníci se veletrhu, 4 studenti vypomáhající na akcích či úkolech spojených s internacionalizací univerzity.	200